

Die nachhaltige Unternehmensstrategie der memo AG



memo

Daten & Fakten zur memo AG

Gründung 1990

Firmensitz Greußenheim bei Würzburg

Beschäftigte 127

Kunden ca. 76.000 kaufende Kunden in 2016 und 2017

Sortiment

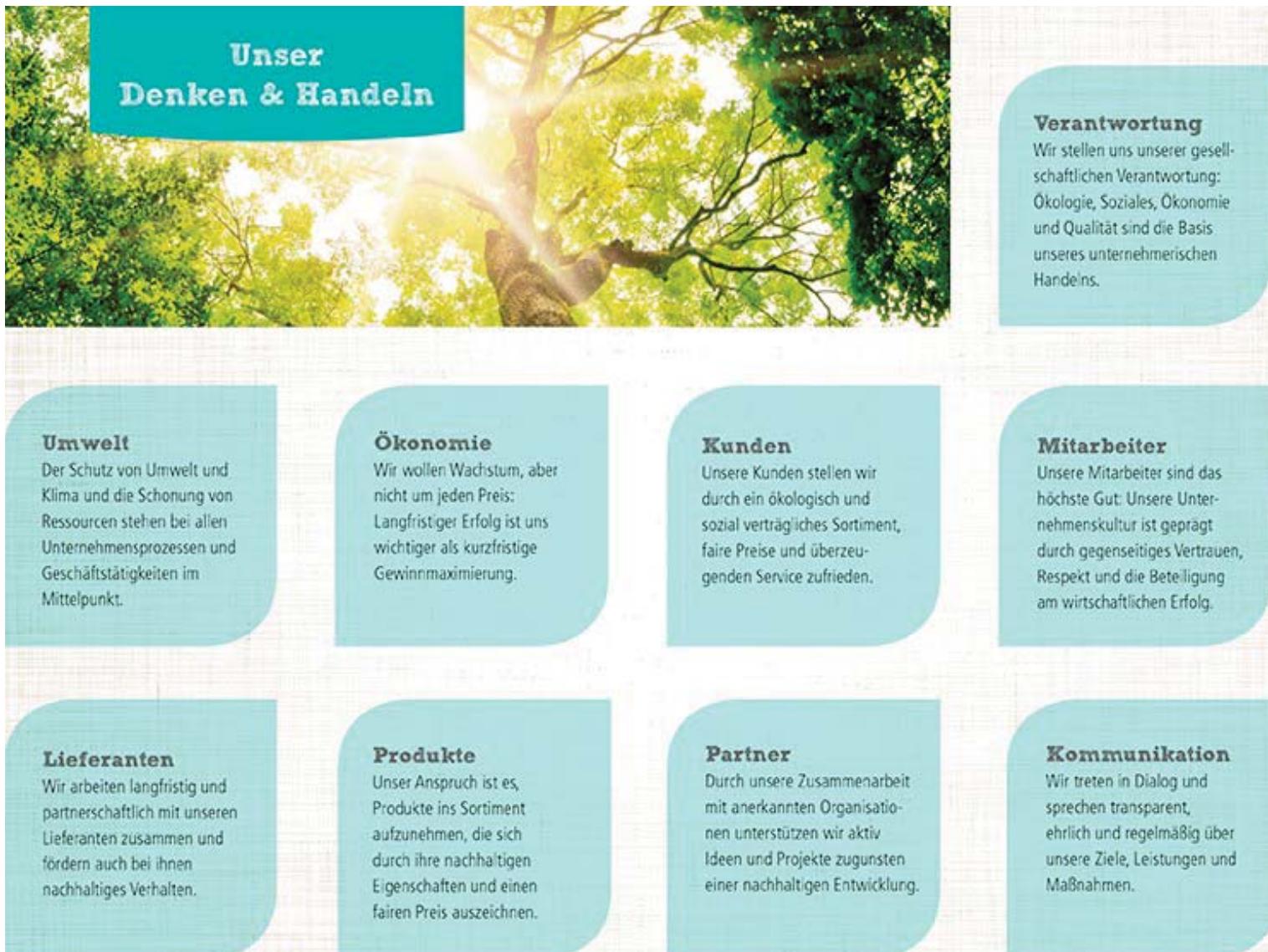
- ca. 20.000 umwelt- und sozialverträgliche Produkte
- darunter über 1.000 memo Markenprodukte

Vertrieb

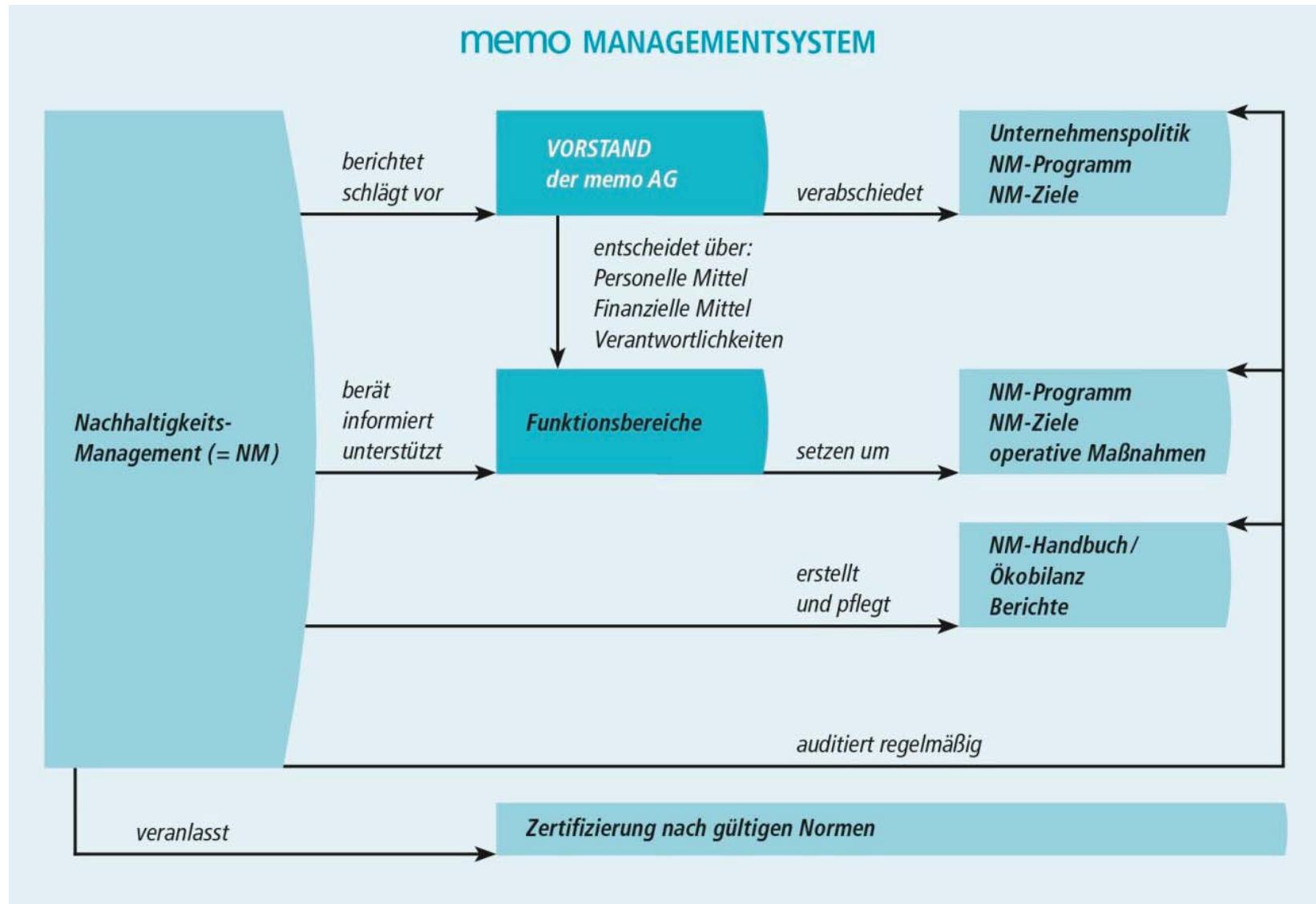
- bundesweiter Vertrieb über Online- und Katalog-Versandhandel an gewerbliche Endverbraucher (www.memo.de, www.memo-werbeartikel.de) und Privatkunden (www.memolife.de)
- bundesweiter Vertrieb der memo Markenprodukte über Wiederverkäufer
- europaweiter Vertrieb der memo Markenprodukte und weiterer Exklusivprodukte über ein Netz von Distributoren



Unternehmensphilosophie der memo AG



Integriertes Managementsystem der memo AG



Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der
memo AG



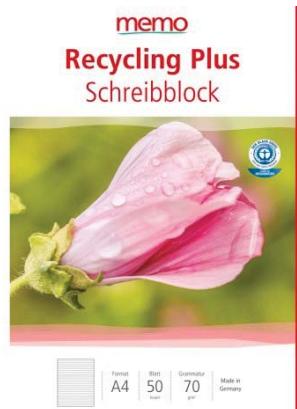
Soziales



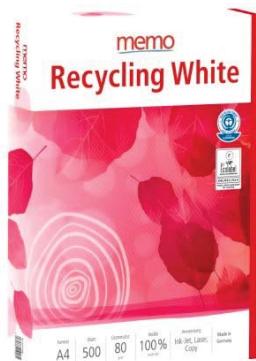
Qualität

memo

Kernsortiment der memo AG



Büro- und Schulbedarf



Werbeartikel

Büromöbel



memo

Sortiment für Privatkunden



memo

Sortimentsgestaltung

Wichtige Kriterien für die Produktauswahl bei memo:

- Umwelt- und sozialverträgliche Rohstoffe
- Ressourcenschonende und energieeffiziente Herstellung
- Sozialverträgliche Herstellung
- Möglichst kurze Transportwege
- Material und Menge der Verpackung
- Qualität und Langlebigkeit
- Praxistauglichkeit
- Möglichst geringe gesundheitliche Belastung des Benutzers
- Recyclingfähigkeit
- Marktgerechter Preis

Anzahl der Artikel...	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
mit Blauem Engel	1054	1153	1191	1160	1345	1286	1170
mit FSC®-Umweltzeichen	1101	1149	1344	1476	2427	2711	3869
mit EG-Öko-Label	101	107	111	165	276	312	328
mit „Fairtrade“-Siegel	266	278	216	301	486	626	2145
mit GOTS	298	303	352	1182	1498	1935	3070
mit „Nordic Swan“	n.e.	n.e.	107	152	145	81	65

Produktion Printmedien



memo

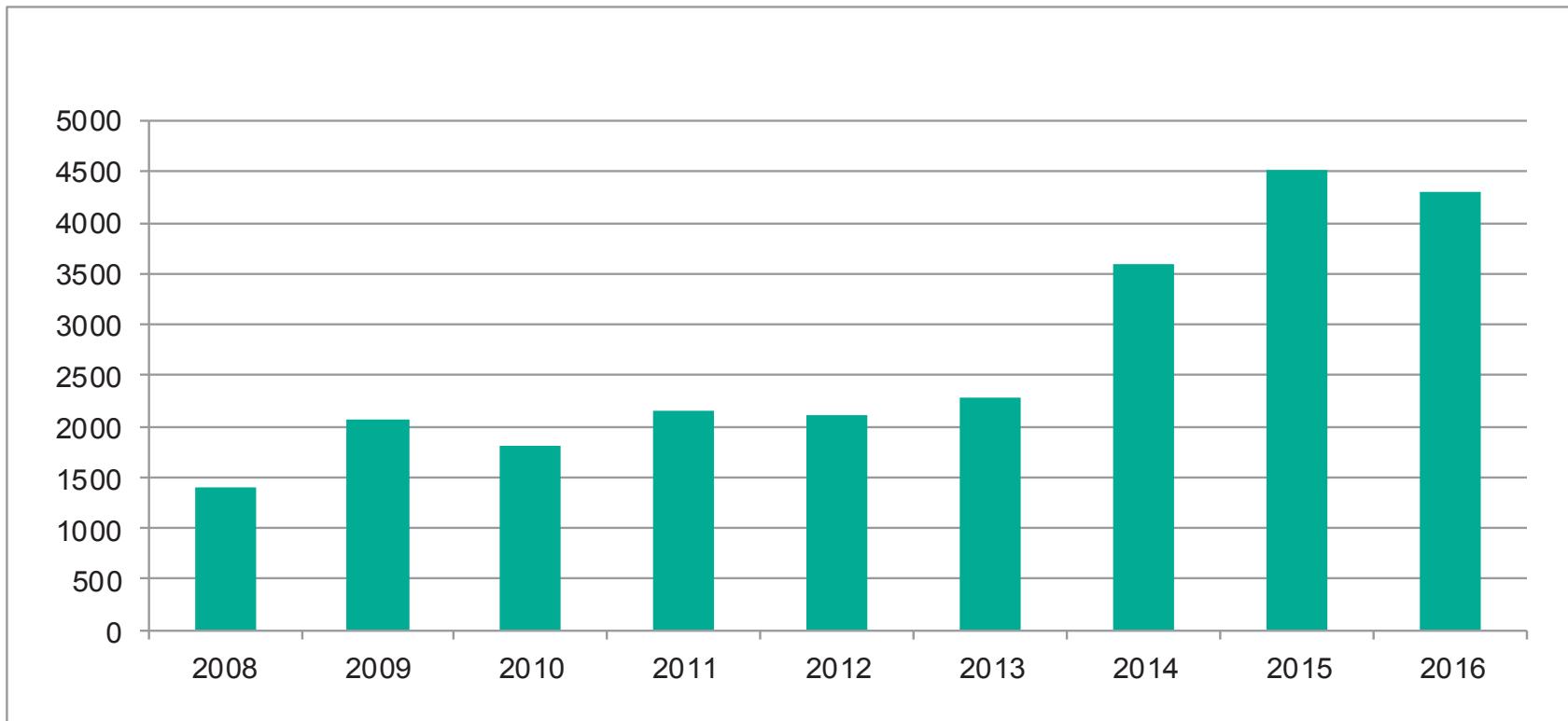
Versandlogistik



memo

Rücknahmesystem für Wertstoffe

Wertstoffrücksendungen pro Jahr



memo

Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik

z.B. Personalstruktur, Arbeitsplätze, Ausbildung



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der
memo AG



Soziales



Qualität

memo

Der Mensch im Mittelpunkt



memo

Arbeitsplatzgestaltung



memo

Gesundheitsförderung und Ferienbetreuung



memo

Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement

z.B. Wasserverbrauch, Energieversorgung,
Wärmegewinnung



Stakeholderbeziehungen



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der
memo AG



Soziales



Qualität

memo

Gebäude & Energie

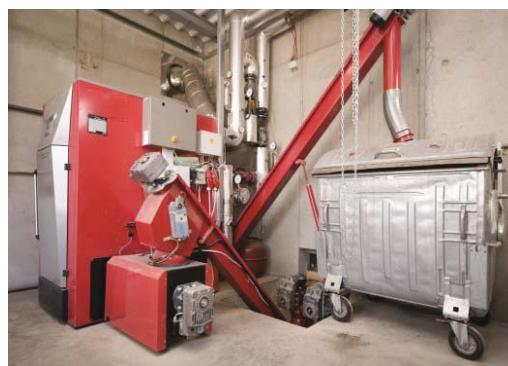
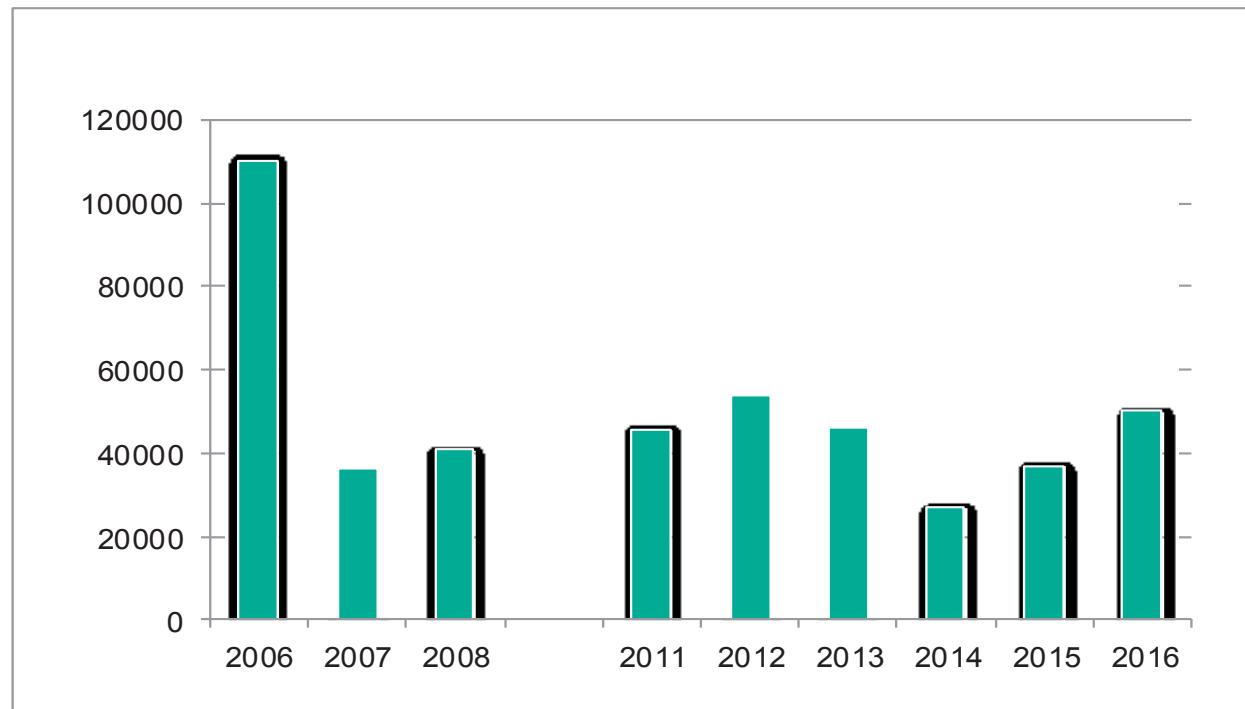
- Massive Ziegelbauweise
- Viel Licht durch Oberlichter und große Fensterflächen
- Tageslicht-Vollspektrum-Beleuchtung
- Recycelte Papierfasern als Dämmstoffe
- Fensterrahmen aus heimischen Hölzern
- Regenwasserzisterne für Brauchwasser-versorgung
- Großzügige Flächen pro Arbeitsbereich
- Ergonomische Möbel
- Viele Pflanzen
- Cafeteria-Bereich mit Terrasse und Naturgarten
- Holz-Hackschnitzel-Heizung



memo

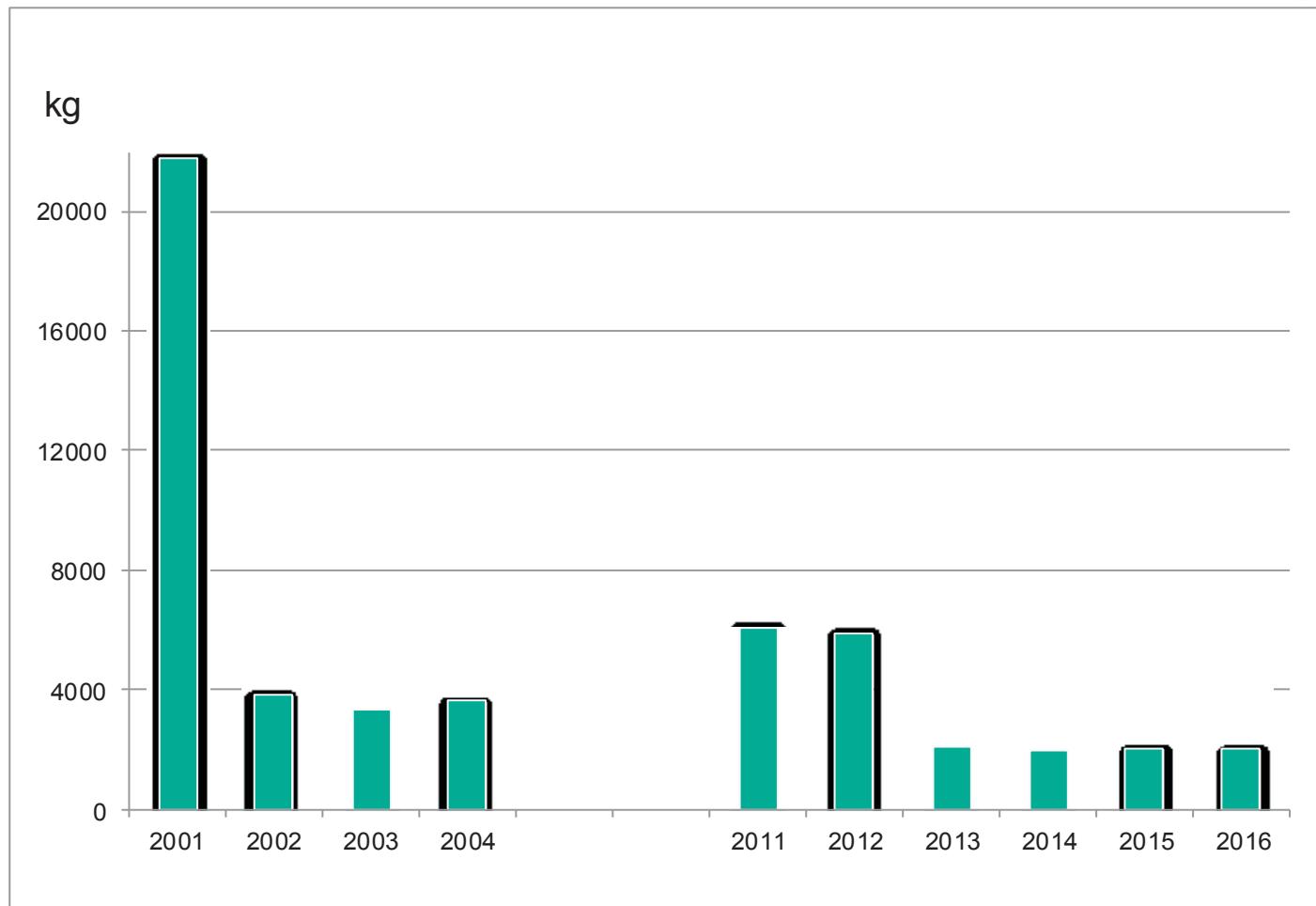
Wärmeversorgung

Entwicklung der CO₂e-Emissionen: Heizung



Stromversorgung

Entwicklung der CO₂e-Emissionen: Stromverbrauch (kg)



Geschäftsreisen

- Bevorzugung der Bahn
- Weitgehender Verzicht auf Flugreisen
- Fuhrparkmanagement
- Konzentration auf einen Logistik-Standort



memo

Nachhaltigkeitsstrategie der memo AG



Kernwertschöpfungsprozesse



Personalpolitik



Ressourcenmanagement



Stakeholderbeziehungen

z.B. Lieferanten, Kunden, Umweltverbände



Ökologie



Ökonomie

Philosophie der
memo AG



Soziales



Qualität

memo

CSR - Stakeholderbeziehungen

- B.A.U.M. e.V.
(seit 1998)



- Umweltpakt Bayern
(seit 2004)



- FUU e.V.
(seit 1991)



- future e.V.
(seit 2007)



- Initiative Pro Recyclingpapier
(seit 2000)



- BUND
(seit 2007)



- Forest Stewardship Council
(seit 2003)



- Utopia
(seit 2008)



memo

CSR – Kommunikation



WIRTSCHAFTSPRÜFERKAMMER

DUURIA
Deutscher Umwelt Reporting Award
2005

Die Wirtschaftsprüferkammer zeichnet den Nachhaltigkeitsbericht 2005 „memo ... nachhaltig gut“ der

memo AG
Grußenheim

als

besten Nachhaltigkeitsbericht
kleiner und mittelständischer Unternehmen

im Wettbewerb um die beste Umwelt- und Nachhaltigkeitsberichterstattung

Urkunde

memo AG
den
1. Platz

Der Bericht erfüllt in hohem Maße die vom Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und future e. V. – verantwortung unternehmen entwickelten Kriterien einer transparenten und glaubwürdigen Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Berlin, 23. November 2009

Thomas Kettner
Geschäftsführer
Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung
GmbH (IÖW)

Thomas Kettner
Geschäftsführer
Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung
GmbH (IÖW)

Dr. Michael Hauff
Vorstandsvorsitzender
für Nachhaltige Entwicklung

Dr. Michael Hauff
Vorstandsvorsitzender
für Nachhaltige Entwicklung

ESRA
European Sustainability Reporting Awards

memo AG
ESRA 2005
Commendation SME Report

Urkunde

memo AG
den
2. Platz

Der Bericht erfüllt in hohem Maße die vom Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und future e. V. – verantwortung unternehmen entwickelten Kriterien einer transparenten und glaubwürdigen Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Berlin, 27. Februar 2012

Thomas Kettner
Geschäftsführer
Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung
GmbH (IÖW)

Thomas Kettner
Geschäftsführer
Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung
GmbH (IÖW)

Dr. Michael Hauff
Vorstandsvorsitzender
für Nachhaltige Entwicklung

Dr. Michael Hauff
Vorstandsvorsitzender
für Nachhaltige Entwicklung

memo

Kontaktdaten

memo AG
Leitung Nachhaltigkeitsmanagement
Lothar Hartmann
Am Biotop 6
97259 Greußenheim
Tel. 09369 905-226
Fax 09369 905-326
E-Mail l.hartmann@memo.de
www.memoworld.de

www.memo.de
www.memo-werbeartikel.de
www.memolife.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



memo